



ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(УФК по Тамбовской области)

ПРИКАЗ

29 августа 2017г.

№ 343

Тамбов

**Об утверждении Порядка получения и обработки информации
о внешней оценке деятельности Управления Федерального казначейства
по Тамбовской области**

В связи со служебной необходимостью п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок получения и обработки информации о внешней оценке деятельности Управления Федерального казначейства по Тамбовской области согласно приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ Управления Федерального казначейства по Тамбовской от 04.02.2016 № 36 «Об утверждении Порядка получения и обработки информации о внешней оценке деятельности Управления Федерального казначейства по Тамбовской области».
3. Настоящий приказ вступает в действие с 01.09.2017.

Руководитель Управления
Федерального казначейства
по Тамбовской области

Т.А. Федотова

000540

Приложение

УТВЕРЖДЕН
приказом УФК по Тамбовской области
от «29» августа 2017 г. № 343

Порядок получения и обработки информации о внешней оценке деятельности Управления Федерального казначейства по Тамбовской области и его структурных подразделений

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях создания системы внешней оценки деятельности Управления Федерального казначейства по Тамбовской области (далее – Управление) и его структурных подразделений.

1.2. Настоящий Порядок устанавливает процедуры получения, обработки и анализа информации о внешней оценке деятельности Управления и его структурных подразделений (далее - внешняя оценка).

1.3. В настоящем Порядке применяются следующие понятия и сокращения:

Анкетирование - способ получения информации, в котором используется заранее подготовленная анкета. Одними из главных принципов Анкетирования являются принципы добровольности и возможности соблюдения анонимности;

Запрос - способ получения информации о внешней оценке со стороны глав муниципальных образований Тамбовской области, финансовых органов муниципальных образований Тамбовской области, территориального государственного внебюджетного фонда Российской Федерации;

Опрос - способ получения информации о внешней оценке с использованием ресурсов сайта Управления в сети Интернет;

Оценка взаимодействия - оценка эффективности взаимодействия структурных подразделений Управления. Под эффективностью взаимодействия понимается своевременность и полнота обмена служебной информацией, а

также соблюдение этики делового общения (степень налаженности взаимоотношений, а также соблюдение этики делового общения при необходимости обмена информацией, включая возможность получения ряда сведений и квалифицированных разъяснений в рабочем порядке, в дополнение либо взамен использования механизмов официальных запросов);

Объект оценки – Управление, либо его структурное подразделение;

АФО – административно-финансовый отдел Управления;

Респондент - лицо, от которого получены сведения в ходе Анкетирования;

Сайт – сайт Управления в сети Интернет.

1.4. Система внешней оценки призвана способствовать повышению прозрачности деятельности Управления и его структурных подразделений.

1.5. Система внешней оценки включает механизмы проведения внешней оценки и методику оценки полученной информации.

1.6. Видами внешней оценки являются:

- проведение Опросов;
- проведение Анкетирования внешних Респондентов в ходе рабочих встреч и совещаний;
- направление Запросов;
- проведение Анкетирования в целях Оценки взаимодействия.

1.7. Анализ полученной информации позволяет получить внешнюю оценку деятельности Объекта оценки со стороны заинтересованных участников бюджетного процесса, использовать полученную информацию для совершенствования деятельности, а также оценить эффективность взаимодействия структурных подразделений Управления при выполнении своих функций. Использование полученных сведений будет способствовать повышению результативности деятельности Управления в целом.

1.8. Результаты анализа внешней оценки по решению руководителя Управления могут быть использованы для составления рейтингов структурных подразделений Управления.

2. Проведение Опросов

2.1. Механизм проведения Опросов:

2.1.1. В целях проведения Опроса на Сайте размещается ссылка на форму анкеты. Перечень вопросов, включаемых в форму анкеты, разрабатывается Федеральным казначейством.

2.1.2. Целевой группой Респондентов Опроса являются все посетители Сайта, желающие заполнить предложенную анкету.

2.1.3. Результаты Опроса выводятся на странице Сайта и становятся доступны посетителю Сайта после заполнения формы анкеты.

2.1.4. Анализ результатов Опроса проводится АФО, результаты анализа не позднее 3 рабочих дней после окончания квартала передаются руководителю Управления, а также секретарю Контрольного Совета Управления для организации рассмотрения на заседании и выработки предложений по принятию соответствующих управленческих решений, и размещаются на Сайте.

2.2. Методика оценки информации, полученной в результате Опросов:

2.2.1. Оценка результатов Опроса проводится АФО с соблюдением перечисленных ниже требований.

2.2.2. В зависимости от целей внешней оценки полученные результаты Опроса могут анализироваться как общей массой, так и отдельно по каждой группе Респондентов (решение о выделении групп Респондентов принимается Федеральным казначейством при разработке формы анкеты).

2.2.3. При проведении общей оценки результатов Опроса анализируются все надлежащим образом заполненные анкеты. В целях подготовки аналитической отчетности используются все надлежащим образом заполненные анкеты, за исключением 10% наиболее и 10% наименее благоприятных отзывов.

2.2.4. При обработке результатов Опроса каждому ответу на вопросы по оценке качества выполнения Управлением возложенных на него функций

присваивается балльная оценка (например, если предусмотрено 4 варианта ответа, то ответам присваивается от 1 до 4 баллов).

2.2.5. Результаты оценки по каждой анкете рассчитываются как средний балл по следующей формуле:

$$O_{\text{анкеты}} = \sum O_{\text{б}}/n, \text{ где}$$

$O_{\text{анкеты}}$ - результаты оценки по каждой анкете;

$O_{\text{б}}$ - балльная оценка ответа;

n - количество вопросов анкеты.

2.2.6. Результаты оценки по анкетам, заполненным каждой группой Респондентов, рассчитываются как средний балл по следующей формуле:

$$O_{\text{группы}} = \sum O_{\text{анкеты}}/n, \text{ где}$$

$O_{\text{группы}}$ - результаты оценки по анкетам, заполненным каждой группой Респондентов;

$O_{\text{анкеты}}$ - балльная оценка по каждой анкете;

n - количество анкет, заполненных данной группой Респондентов (в случае, если утвержденная форма анкеты предусматривает выделение групп).

2.2.7. Результаты Опроса рассчитываются по следующей формуле:

$$O_{\text{итоговая}} = O_{\text{гр1}} * N_{\text{гр1}} + \dots + O_{\text{грz}} * N_{\text{грz}}, \text{ где}$$

$O_{\text{итоговая}}$ - результаты Опроса;

$O_{\text{гр1}}$ - результаты оценки со стороны участников каждой из групп Респондентов;

$N_{\text{гр1}}$ - вес оценки группы Респондентов (веса оценки групп Респондентов определяются Федеральным казначейством и утверждаются решением руководителя Федерального казначейства).

3. Проведение Анкетирования внешних Респондентов в ходе рабочих встреч и совещаний

3.1. Механизм Анкетирования:

